



SGT UNIVERSITY

SHREE GURU GOBIND SINGH TRICENTENARY UNIVERSITY

(UGC Approved)

Gurugram, Delhi-NCR

Budhera, Gurugram-Badli Road, Gurugram (Haryana) – 122505 Ph. : 0124-2278183, 2278184, 2278185

**Community Awareness Program "माहवारी स्वास्थ्य
देखभाल - मानसिकता"**

at

Makdola Village, Gurugram, Haryana

on

Tuesday 13th February 2024



SGT UNIVERSITY

SHREE GURU GOBIND SINGH TRICENTENARY UNIVERSITY
(UGC Approved)

Gurugram, Delhi-NCR

Budhera, Gurugram-Badli Road, Gurugram (Haryana) – 122505 Ph. : 0124-2278183, 2278184, 2278185

In collaboration with Samazik Vikas SGT Ka Prayaas(SVSP) and
Association for Safe Medication,
under the aegis of
SGT College of Pharmacy
sponsored by Shourya Hygiene, Delhi
organized a

Community Awareness Program "माहवारी स्वास्थ्य देखभाल - मानसिकता"

at
Makdola Village, Gurugram, Haryana

on
Tuesday, 13th February 2024

E-Banner



SGT COLLEGE OF PHARMACY

In collaboration with
Samazik Vikas SGT Ka Prayaas(SVSP)
& **Association For Safe Medication**
sponsored by Shourya Hygiene, Delhi
organises

माहवारी स्वास्थ्य देखभाल – मानसिकता

Co-ordinators



Dr. Sonika Shrivastav
Assistant Professor
SGT College of Pharmacy



Ms. Nikita
Assistant Professor
SGT College of Pharmacy



Dr. Sreelakshmi
Assistant Professor
SGT College of Pharmacy

Conveners



Prof.(Dr.) Vijay Bhatta
Principal
SGT College of Pharmacy



Mr. Sunil Jaglan
SVSP Coordinator



Prof.(Dr.) Sushma Chaturvedi
HOD, Pharmacology
SGT College of Pharmacy

Tuesday, 13th February, 2024 | 10:00 AM Onwards
Venue: Makdola Village, Gurugram, Haryana.



Organizers:

Community Awareness Program Community Awareness Program "माहवारी स्वास्थ्य देखभाल – मानसिकता" took place on Tuesday, 13th February, 2024 at Makdola Village, Gurugram, Haryana was organized in collaboration with Samazik Vikas SGT Ka Prayaas(SVSP) and Association for Safe Medication Association for Safe Medication, under the aegis of SGT College of Pharmacy sponsored by Shourya Hygiene, Delhi . The event was convened by Prof (Dr.) Vijay Bhalla, Dean SGTCOP, Mr.Sunil Jaglan (SVSP Coordinator) and Prof (Dr.) Sushma Chaturvedi, Professor and HOD, SGTCOP, SGT University, and expertly coordinated by Dr. Sonika Srivastav, Ms Nikita and Dr. M. Sreelakshmi.

Report of the Event:

a) Introduction:

The Community Awareness Program on menstrual health care and hygiene, titled "माहवारी स्वास्थ्य देखभाल – मानसिकता," was held on Tuesday, 13th February 2024, at Makdola Village, Gurugram, Haryana. The event was organized in collaboration with Samazik Vikas SGT Ka Prayaas (SVSP) and the Association for Safe Medication, under the auspices of SGT College of Pharmacy and sponsored by Shourya Hygiene, Delhi. With active collaboration from esteemed faculty members Dr. Sonika Srivastav, Ms Nikita and Dr. M. Sreelakshmi and enthusiastic student participation the program aimed to educate and create awareness about menstrual health among women and young girls in the community.

b) Objective of the event:

The primary objectives of the event were:

- To create awareness about menstrual hygiene and its importance.
- To educate women and young girls about the benefits of using sanitary pads over traditional cloth methods.
- To demonstrate proper usage and disposal of sanitary pads.
- To discuss the drawbacks and health risks associated with using cloth for menstruation.
- To address questions and concerns related to menstrual hygiene.
- To distribute samples of sanitary pads sponsored by Shourya Hygiene.
- To conduct a pre and post-assessment to measure the impact of the awareness program.



c) Brief of the Activity:

The program was conducted at a primary school in Makdola Village and witnessed a gathering of approximately 40 individuals, including middle-aged women and young girls. The event commenced with a pre-assessment regarding menstrual hygiene, which attendees filled out to gauge their knowledge on the subject.

Dr. Sonika Srivastav initiated the session by emphasizing the importance of menstrual hygiene and advocating for the use of sanitary pads over cloth. Undergraduate and postgraduate students of SGT College of Pharmacy demonstrated how to use and dispose of sanitary pads effectively using charts and models.

Dr. M. Sreelakshmi and Ms. Nikita elaborated on the drawbacks of using cloth for menstruation and discussed the associated health risks. They highlighted the importance of adopting proper hygiene practices to prevent menstrual-related infections and complications.

Attendees were encouraged to ask questions and seek clarifications regarding menstrual hygiene, which were addressed by the experts. Samples of sanitary pads, generously sponsored by Shourya Hygiene, were distributed to the attendees to promote the adoption of healthier menstrual practices.

A post-assessment form was provided to gather feedback from the participants and assess the effectiveness of the program. The event concluded with a vote of thanks to all participants for their active participation and engagement in the program.

List of Participants

S.No.	Name	Role
1	Dr.Sonika Srivastav	Faculty
2	Ms. Nikita	Faculty
3	Dr. Sreelakshmi	Faculty
4	Gajender	Student – Pharm.D
5	Albina	Student– Pharm.D
6	Kritika	Student– Pharm.D
7	Neha	Student– Pharm.D
8	Himanshi	Student– Pharm.D
9	Nidhi	Student – D.Pharm
10	Shivani	Student – D.Pharm
11	Priyanka	Student – B.Pharm
12	Purnima	Student– B.Pharm
13	Sanjana	Student – M.Pharm
14	Archita	Student– M.Pharm



SGT UNIVERSITY

SHREE GURU GOBIND SINGH TRICENTENARY UNIVERSITY
(UGC Approved)

Gurugram, Delhi-NCR

Budhera, Gurugram-Badli Road, Gurugram (Haryana) – 122505 Ph. : 0124-2278183, 2278184, 2278185

Conclusion:

The "माहवारी स्वास्थ्य देखभाल – मानसिकता" Community Awareness Program effectively achieved its objectives of promoting menstrual hygiene and mental well-being. The collaboration between various stakeholders, including SVSP, the Association for Safe Medication, and Shourya Hygiene, played a pivotal role in the success of the event. The active participation of Makdola Village residents, especially the women and girls, demonstrated a collective commitment to fostering health awareness within the community. Such initiatives contribute significantly to empowering individuals with knowledge and resources for better reproductive health and overall well-being.

d) Pictures of the Activity





GW22+GH7, Mankrola, Haryana 122505, India

Latitude
28.5016794°
Local 11:19:47 AM
GMT 05:49:47 AM

Longitude
76.90152822°
Altitude 217 meters
Tuesday, 13.02.2024

GPS Map
Camera Lite



Certificate



Feedback Form

पूर्व-क्रियाकलाप प्रश्न:

प्रियप्रतिभागी,

आपका स्वेच्छिक सहभागी होना हमें खुशी है। हमारे “माहवारी स्वास्थ्य देखभाल मानसिकता” कार्यक्रम में आपका सहयोग महत्वपूर्ण है। आपकी जानकारी को वैज्ञानिक सूचना के लिए ही इस्तेमाल किया जाएगा, और आपकी व्यक्तिगत जानकारी को हम गोपनीय रखेंगे।

मैं यहाँ से अपनी सहमति देती हूँ कि मेरे संबंधित जानकारी को वैज्ञानिक जानकारी/ अनुसंधान के लिए प्रयोग किया जाए। मैं समझती हूँ कि मेरा नाम और पहचान छिपाई जाएगी।

नाम _____
पीरियड की उम्र _____

उम्र _____
अनियमित पीरियड- हाँ या ना _____

पीरियड अनियमित कितने बार होते हैं?

1. कभी नहीं 2. कभी-कभी 3. कभी-कभी ही 4. अक्सर 5. हमेशा

1. क्या आपको अपने आसपास के समुदाय में मासिक स्वच्छता के बारे में शिक्षा मिली है?

- A. हां, मैंने स्वयं प्राप्त की है B. हां, किसी से सीखी है C. नहीं, मुझे कोई शिक्षा नहीं मिली

2. आप वर्तमान में अपने मासिक अवधि के दौरान अपने मासिक स्वच्छता का प्रबंधन कैसे करते हैं?

- A. सेनेटरी पैड्स
C. टैम्पन्स, मासिक लकप्स
- B. कपड़े के पैड्स
D. अन्य (कृपया विस्तार से उल्लिखित करें)।

3. आप अपने कपड़ों पर मासिक रक्त के निशानों को साफ करने के लिए क्या उपयोग करते हैं?

- A. साबुन और पानी
C. अन्य सफाई एजेंट (कृपया विस्तार से उल्लिखित करें)
- B. डिटर्जेंट, सर्फसे
D. मैं उन्हें साफ नहीं करती।

4. आपको मासिक स्वच्छता उत्पादों को खरीदने में कौन-कौन से कारकों को सबसे महत्वपूर्ण मानती हैं?

- A. मूल्य
C. सुरक्षा और स्वास्थ्य स्तर
- B. ब्रांड
D. अन्य (कृपया विस्तार से बताएं)

5. आप मासिक स्वच्छता उत्पादों की सामान्यतः कहाँ से खरीदते हैं?

- A. स्थानीय स्टोर
C. फार्मसी, स्वास्थ्य क्लिनिक
- B. बाजार से
D. अन्य (कृपया विस्तार से उल्लिखित करें)

6. क्या आप अपने मासिक धर्म में इस्तेमाल कि ये कपड़े को धोते हैं ?

- A. हाँ
B. नहीं

7. आप ने अगर कभी मासिक स्वच्छता जागरूकताया उपायों के बारे में सुना है, तो कौन-कौन से स्रोतों से?

- A. गवर्नमेंट या स्वास्थ्य आडमिनिस्ट्रेशन
C. स्वयं सेवीस मूहयायुवा संगठन
- B. गैर-सरकारी संगठन या एनजीओ
D. अन्य (कृपया विस्तार से बताएं)

8. क्या आप अनुचित मासिक धर्म स्वच्छता अभ्यासों से संबंधित किसी स्वास्थ्य जोखिमों के नाम बता सकते हैं?

- A. हाँ
B. नहीं
C. नहीं पता

9. मासिक धर्म के दौरान सैनिटरी पैड के बजाय कपड़े का उपयोग करने से कौन से संभावित स्वास्थ्य जोखिम जुड़े हो सकते हैं?

- A. त्वचा में जलन, लालिमा, खुजली
C. कोई चिह्नित स्वास्थ्य जोखिम नहीं
- B. बेहतर स्वच्छता
D. निश्चित नहीं

10. आप मासिक धर्म स्वच्छता के बारे में जानकारी कैसे प्राप्त करते हैं?"

- A. स्कूल
C. स्वास्थ्य कार्यकर्ता
- B. परिवार, दोस्त
D. अन्य (कृपया विस्तार से बताएं)

11. आप मेसटुअल हाइजीन के बारे में दूसरों के साथ चर्चा करने में कितने सक्षम वस्वतंत्र महसूस करते हैं?

- A. बहुत ज्यादा सक्षम
C. असक्षम
- B. सक्षम
D. बहुत ज्यादा असक्षम

12. क्या आप मासिक धर्म के दौरान लिया गया कपड़ा दुबारा इस्तेमाल करते हैं अगर करते हैं तो कैसे सुखाते हैं?

- A. सूर्य से सुखाना
C. ड्रायर का उपयोग करना
- B. अंदर में हवा से सुखाना
D. अन्य (कृपया विस्तार से उल्लिखित करें)

13. आपके मासिक स्वच्छता उत्पादों को खरीदने का प्राथमिक आपका स्थान क्या है?

- A. ऑनलाइन रिटेलर
C. महिला स्वास्थ्य शॉप
- B. ब्रिक-एंड-मॉर्टार स्टोर
D. चिकित्सक या स्वास्थ्य केंद्र

14. आपके समुदाय में सैनिटरी पैड कितने सुलभ हैं?

- A. बहुत सुलभ
B. कुछ हद तक सुलभ
C. पहुंचयोग्य नहीं है
D. निश्चित नहीं

पोस्ट-क्रियाकलापप्रश्न:

1. आपके अनुसार मासिक धर्म में स्वच्छता महत्वपूर्ण है?

- A. हाँ
B. नहीं
C. अभी नहीं
D. हमेशा

2. स्वच्छता बनाए रखने के लिए मासिक धर्म के दौरान पैड या कपड़े जैसी मासिक धर्म स्वच्छता सामग्री को कितनी बार बदलना चाहिए?

- A. दिनमें एक बार
B. हर 4-6 घंटे में
C. केवल तभी जब यह गीला महसूस हो
D. व्यक्तिगत पसंद के आधार पर आवश्यकतानुसार

3. मासिक धर्म कितने दिनों के अंतराल पे आता है

- A. 10 दिन
B. 28 दिन
C. 60 दिन
D. 90 दिन

4. मासिक धर्म के दौरान पैड या कपड़े को कितनी बार बदलना चाहिए?

- A. हर 2-3 घंटे
B. हर 4-6 घंटे
C. 6 घंटे से अधिक
D. अनियमित रूप से

5. मासिक धर्म के दौरान कपड़े का उपयोग करने से कौनसे संभावित स्वास्थ्य जोखिम आप महसूस करते हैं?

- A. त्वचा में जलन, लालिमा, खुजली
B. बेहतर स्वच्छता
C. कोई चिन्हित स्वास्थ्य जोखिम नहीं
D. निश्चित नहीं

6. क्या बाहरी क्रिया कलाप के दौरान सीखी गई जानकारी के आधार पर अपने मासिक स्वच्छता का प्रबंधन के से बदलने की योजना बना रहे हैं?

- A. हां, मैं सैनिटरी पैड्स में बदलने करने की योजना बना रही हूँ,
B. हां, मैं अपने मासिक धर्म को संचालित करने में कुछ बदलाव करने की योजना बना रही हूँ।
C. नहीं, मैं कुछ भी नहीं बदलने की योजना बना रही हूँ
D. अन्य (कृपया विस्तार से उल्लिखित करें)।

7. आपकी अनुसार, मासिक स्वच्छता जागरूकता की जरूरत किस स्तर पर है?

- A. बहुत ज्यादा जरूरी है
B. थोड़ा जरूरी है
C. बिल्कुल नहीं है

8. बाहरी क्रिया कलाप के दौरान सीखी गई जानकारी को आपने अपने मासिक स्वच्छता अभ्यासों में कैसे शामिल किया है?

- A. नए उत्पाद की कोशिश की
B. नए स्वच्छता पद्धति को अपनाया
C. कुछ नहीं किया, सब कुछ वैसा ही रखा

9. आपको मासिक स्वच्छता उत्पादों को खरीदने में कौन-कौन से कारकों को सबसे महत्वपूर्ण मानती हैं?

- A. मूल्य
- B. ब्रांड
- C. सुरक्षा और स्वास्थ्य स्तर
- D. अन्य (कृपया विस्तार से बताएं)

10. आपके मासिक स्वच्छता उत्पादों को खरीदने का प्राथमिक आपका स्थान क्या है?

- A. ऑनलाइन रिटेलर
- B. ब्रिक-एंड-मॉर्टार स्टोर
- C. महिला स्वास्थ्य शॉप
- D. चिकित्सकीय स्वास्थ्य केंद्र

11. आप आउटरीच की गतिविधि के बाद अपने मासिक स्वच्छता अभ्यासों को कैसे सुधारने की योजना बनारहे हैं?

- A. उत्पादों को बदलें
- B. अनुचित व्यवस्था को बदलें
- C. अन्य को शिक्षित करें
- D. अन्य (कृपया विस्तार से उल्लेख करें)।

12. क्या आप अनुचित मासिक स्वच्छता अभ्यासों से संबंधित किसी स्वास्थ्य जोखिमों के नाम बता सकते हैं?

- A. हां
- B. नहीं
- D. नहीं पता

13. आप मासिक धर्म के बारे में दूसरों के साथ चर्चा करने में कितने सक्षम व स्वतंत्र महसूस करते हैं?

- A. बहुत ज्यादा सक्षम
- B. सक्षम
- C. असक्षम
- D. बहुत ज्यादा असक्षम

14. क्या अब आप मानते हैं कि मासिक धर्म के प्रबंधन के लिए पड़ों की तुलना में सैनिटरी पैड का उपयोग अधिक प्रभावी तरीका है?

- A. हां, दृढ़ता पूर्वक सहमत हूं
- B. हां, सहमत
- C. नहीं, असहमत
- D. पूरी तरह असहमत

15. आपके समुदाय में सैनिटरी पैड कितने सुलभ हैं?

- A. बहुत सुलभ
- B. कुछ हद तक सुलभ
- C. पहुंच योग्य नहीं है
- D. निश्चित नहीं